

Formación en Streaming

Programas Streaming Online

* *Programas dirigidos tanto a Empresas como a Particulares.*

Liderazgo a través de la Motivación, Comunicación y Hablando en Público

120€ → 2 horas

Quisiéramos presentarles nuestro Programa en Streaming Online sobre Liderazgo a través de la Motivación, Comunicación y Hablando en Público, cuyas condiciones de Inscripción figuran abajo a continuación del Programa, de 2 horas de duración en streaming on-line, que se celebrará en las siguientes fechas y horarios.

*** Seleccione el día y hora que más le convenga.**

Junio 2021 (Miércoles)	02, 09, 16, 23, 30 → 09:00 a 11:00 horas CET
Junio 2021 (Viernes)	04, 11, 18, 25 → 09:00 a 11:00 horas CET
Junio 2021 (Sábado)	05, 12, 19, 26 → 09:00 a 11:00 horas CET
Julio 2021 (Miércoles)	07, 14, 21, 28 → 09:00 a 11:00 horas CET
Julio 2021 (Viernes)	02, 09, 16, 23, 30 → 09:00 a 11:00 horas CET
Julio 2021 (Sábado)	03, 10, 17, 24, 31 → 09:00 a 11:00 horas CET
Agosto 2021 (Miércoles)	04, 11, 18, 25 → 09:00 a 11:00 horas CET
Agosto 2021 (Viernes)	06, 13, 20, 27 → 09:00 a 11:00 horas CET
Agosto 2021 (Sábado)	07, 14, 21, 28 → 09:00 a 11:00 horas CET
Septiembre 2021 (Miércoles)	01, 08, 15, 22, 29 → 09:00 a 11:00 horas CET
Septiembre 2021 (Viernes)	03, 10, 17, 24 → 09:00 a 11:00 horas CET
Septiembre 2021 (Sábado)	04, 11, 18, 25 → 09:00 a 11:00 horas CET

Formación Streaming Programada

Para ello contamos con **José Manuel García-Lomas y Allen-Perkins**, Presidente y Primer Consultor que junto a su Equipo de profesionales dirigirá estos Programas contando con su experiencia acumulada de más de 40 años y cerca de 3.000 días como Trainer y Consultor, conduciendo Cursos, Seminarios, Entrenamientos y Procesos de Coaching, trabajando con Compañías Multinacionales en todos los Sectores del Mundo de los Negocios, a nivel nacional e internacional, desarrollando a profesionales a todos los Niveles Comerciales y del Management tanto en idioma Español como en Inglés.

→ [Su Experiencia Específica](#)

¿Qué Gana el Profesional, en qué se Beneficiará?

Desarrollar los Conocimientos y Habilidades en el Liderazgo a través de la Motivación, Comunicación y Hablando en Público mediante las Técnicas de Dirección, las Técnicas de Motivación como herramienta clave para el Liderazgo, en las Técnicas de Comunicación tanto en el "cara a cara" como en el manejo, dirección y presentaciones a Grupos, el *Public Speaking*.

Programa

01 - Liderazgo a través de la Motivación

- La Motivación como la Razón Final del Comportamiento Humano - Vendiendo Ideas.
- Si nuestro Éxito como Líderes, Responsables, se mide por el Resultado de nuestros colaboradores, entonces parte de nuestro Éxito será Influir en la Actitud de nuestros Colaboradores.
- De ahí que tengamos que conocer los Objetivos, Motivaciones, Problemas, por los que Actúan, Trabajan las Personas, para poderlas Motivar.
- ¿Qué conocimientos posee usted acerca de la Naturaleza Humana? - Cuestionario.
- Como influenciar positivamente las Motivaciones y las Actitudes de las Personas.
- Casos Prácticos sobre las Motivaciones más características de las Personas con los que se relaciona Vd.

Motivaciones Primarias como medios de Motivación.

- La Técnica de Preguntas como la Herramienta Clave para la aplicación de la “*La Regla de Oro de la Motivación*”.
- Apelar a Motivaciones Fuertes es positivo, da resultados, mientras que apelar a Motivaciones Débiles, es una pérdida de tiempo.

Liderazgo de Excelencia

- ¿Somos buenos Líderes? Distintos Tipos de Líderes.
- La Evolución de los Estilos de Dirección en el desarrollo de las Organizaciones y el Liderazgo.
- Desde Fase I - La Indiferenciación: El Líder Autocrático y el Líder de Intromisión - Perfiles.
- A Fase II - La Diferenciación: El Líder de Mando - 4 Perfiles.
- Hasta Fase III - La Integración: El Líder de Permisi3n y el Líder por Excepci3n.
- Diagn3stico de mi propia 3rea de Responsabilidad.
- La Concepci3n Operativa de la Fase III - Autoan3lisis.
- Los 4 Tipos de Liderazgo.

02 - Comunicaci3n y Hablando en P3blico

La Comunicaci3n Eficaz tanto en el “*Cara a Cara*”, como en el Manejo y Presentaciones a Grupos.

- Directa cara a cara.
- Para Hablar en P3blico (*Public Speaking*).
- Para Expresar Ideas y conseguir que sean Aceptadas.
- Para Realizar Presentaciones y celebrar Reuniones 3giles, estructuradas y orientadas.
- Ejercicio de Comunicaci3n - Entrenamiento Frente al Grupo.

Las T3cnicas de Comunicaci3n.

- ¿Qu3 es Comunicaci3n?
- Los distintos tipos y fines de la comunicaci3n.
- Objetivos / Medios / y T3cnica de la Comunicaci3n.
- La curva de atenci3n y el Experimento de *UPPSALA*.
- El Proceso de la Comunicaci3n.
- Reglas generales de la Comunicaci3n.
- La Transmisi3n de Informaci3n - Cuestionario.
- La Obtenci3n de Informaci3n - Cuestionario.

Técnicas de Expresión Oral - Public Speaking.

- ¿Cómo Actuar con Confianza?
- ¿Qué es lo que hace interesante mi Actuación a la audiencia?
- ¿Cómo vencer el estado de “Miedo / Tensión / Nerviosismo” frente al público, el *Stage Fright*?
- Objetivos / Características / y Reglas para una buena Exposición.
- ¿Cómo utilizar nuestra voz y apariencia personal?
- Respiración correcta - claridad en el hablar - pronunciación.
- Variación en velocidad - variación en volumen.
- Pausas - intensidad - frases y énfasis.
- Sentimiento y empatía - contacto visual.
- Gestos y movimientos - saber escuchar.

* *Confección de un Plan de Acción de Desarrollo Personal y Profesional.*

FORMA DE INSCRIPCIÓN:

La Inscripción por participante será de 120€ (impuestos incluidos) → 2 horas de Streaming Online por parte del Consultor y Material en formato PDF que se enviará a los participantes días antes del comienzo de cada Programa.

Plazas limitadas. 2º inscrito y sucesivos participantes de la misma Compañía, el precio será de 100€ (impuestos incluidos) por persona.

Forma de inscripción:

Ponerse en contacto por email o teléfono: contact@glallenperkins.com / T: +34 628 005 567.

Las inscripciones se considerarán en firme, al recibo del importe por transferencia bancaria, que se le facilitará, acompañando el Nombre de la Persona, a la siguiente dirección de correo electrónico o teléfono: contact@glallenperkins.com / T: +34 628 005 567.